

STUDIENPLAN



Der Studienplan - Ihr Weg zum erfolgreichen Abschluss

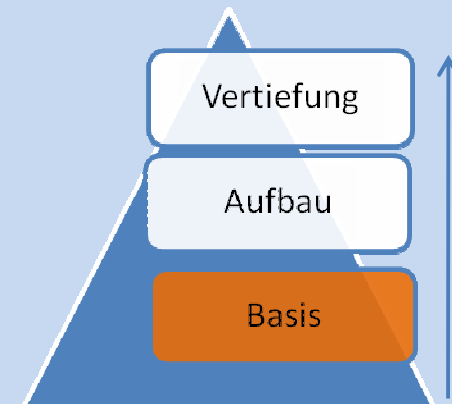
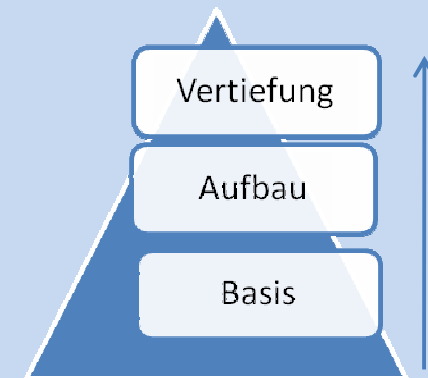
Gesamt-Studienleistung: 90 ECTS

- Das **Studium** gliedert sich in 3 Abschnitte

▶ Basis-Studium	42 ECTS
▶ Aufbau-Studium	18 ECTS
▶ Vertiefungs-Studium inkl. Master Thesis	30 ECTS

- Das **Basis-Studium** gliedert sich in 7 Fächer

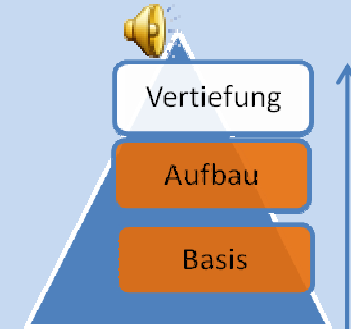
▶ Grundzüge der Ökonomie	6 ECTS
▶ Grundzüge des Rechts	6 ECTS
▶ Grundzüge des Rechnungswesens	6 ECTS
▶ Strategisches Management	6 ECTS
▶ Marketing I	6 ECTS
▶ Unternehmensfinanzierung	6 ECTS
▶ Personalmanagement	6 ECTS



Der Studienplan - Ihr Weg zum erfolgreichen Abschluss

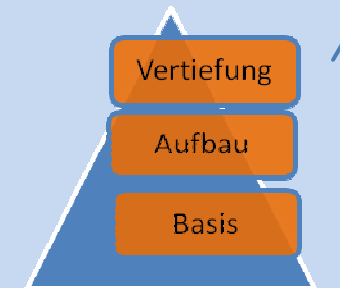
- Das **Aufbau-Studium** gliedert sich in 4 Studien-Fächer

▶ Betriebspsychologie	6 ECTS
▶ Unternehmensanalyse und Controlling	3 ECTS
▶ Mergers & Akquisitions	3 ECTS
▶ Business Planning	6 ECTS



- Das **Vertiefungs-Studium** gliedert sich in 3 Studien-Fächer + Master Thesis

▶ Marketing II	6 ECTS
▶ Projektmanagement	3 ECTS
▶ Investition	6 ECTS
▶ Die Master Thesis	15 ECTS



Folgende Regeln gelten:

- Sie müssen einen Studien-Abschnitt zur Gänze abgeschlossen haben, um in den nächsten Studien-Abschnitt aufzusteigen. Der Studien-Abschnitt gilt als abgeschlossen, wenn Sie alle Prüfungen erfolgreich absolviert haben.
- Innerhalb eines Studienabschnittes sind Sie an keine Reihenfolge der Studien-Fächer gebunden.
- Mit der Master Thesis können Sie beginnen, wenn Sie Basis- und Aufbau-Studium abgeschlossen haben
- Jedes **Studien-Fach** besteht aus **einer** oder **mehrerer Lehrveranstaltungen** (siehe nächste Folien)

Studienabschnitt 1 - BASIS-STUDIUM



Studienfächer

Lehrveranstaltungen

Grundzüge der Ökonomie	<ul style="list-style-type: none">• Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre• Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
Grundzüge des Rechts	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensrecht• Steuerrecht
Marketing I	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen/Dienstleistungs-Marketing• Neuro-Marketing
Betriebliches Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none">• Buchhaltung• Kostenrechnung
Personalführung	<ul style="list-style-type: none">• Human Resources Management
Unternehmensfinanzierung	<ul style="list-style-type: none">• Eigen/Fremdfinanzierung• Grundzüge der Finanzmathematik
Strategisches Management	<ul style="list-style-type: none">• Strategie und Führung

Studienabschnitt 2 - AUFBAU-STUDIUM



Studienfächer

Lehrveranstaltungen

Betriebs-Psychologie

- Organisations-Psychologie
- Verkaufs-Psychologie

Unternehmensanalyse und
Controlling

- Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Controlling

Mergers & Akquisitions

- Unternehmensbewertung
- Mergers & Akquisitions

Business Planning

- Unternehmensgründung
- Unternehmensführung

Studienabschnitt 3 - VERTIEFUNGs-STUDIUM

Studienfächer

Lehrveranstaltungen



Marketing II

- Handels-Marketing
- Investitionsgüter-Marketing

Projektmanagement

- Projektmanagement
- Zeitmanagement

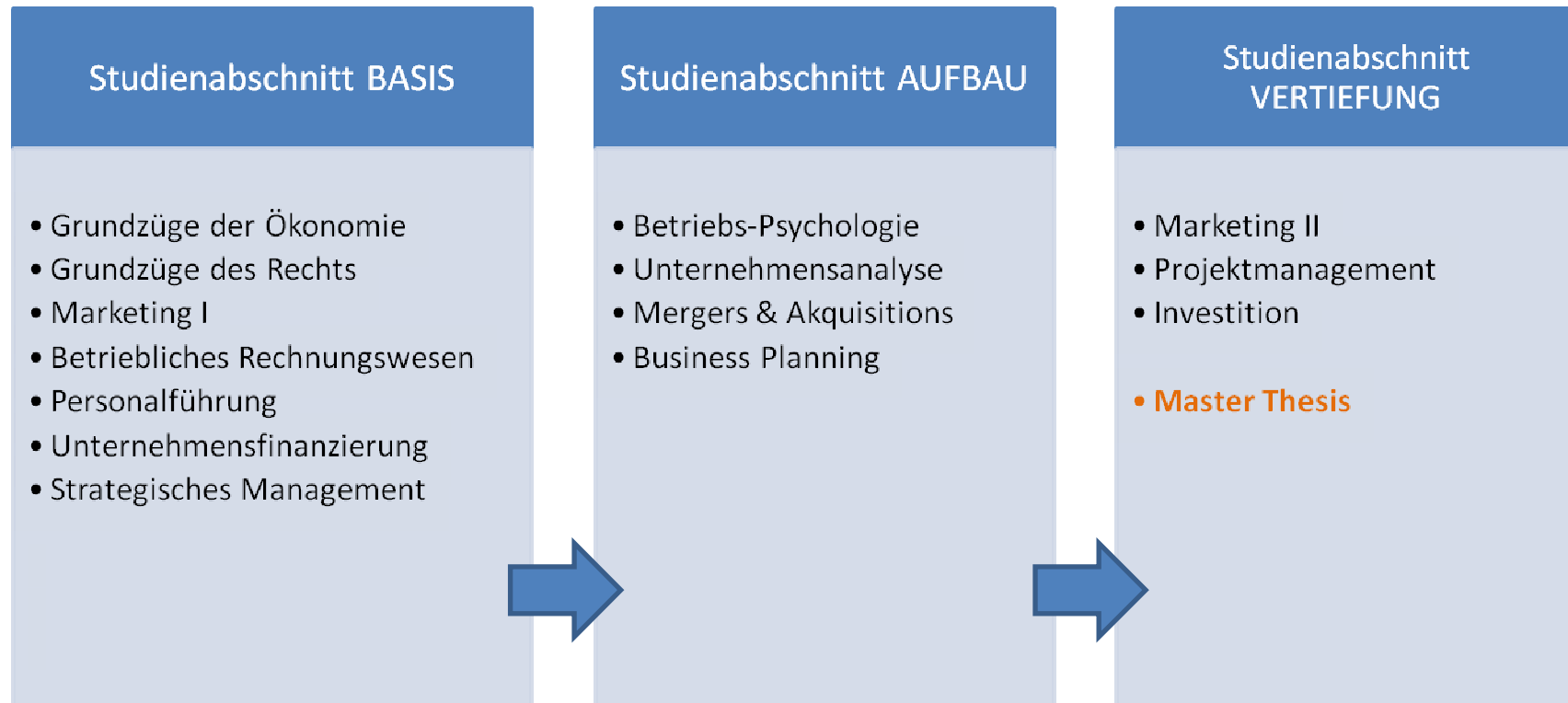
Investition

- Investitionsplanung und -entscheidung
- Investitionsrechnung

Master Thesis

- Wissenschaftliches Arbeiten

Studium MBA in General Management Competences



Studienabschluss – Master of Business Administration (MBA)